



国建联信认证中心
GJC Certification Center

守护信任 服务发展

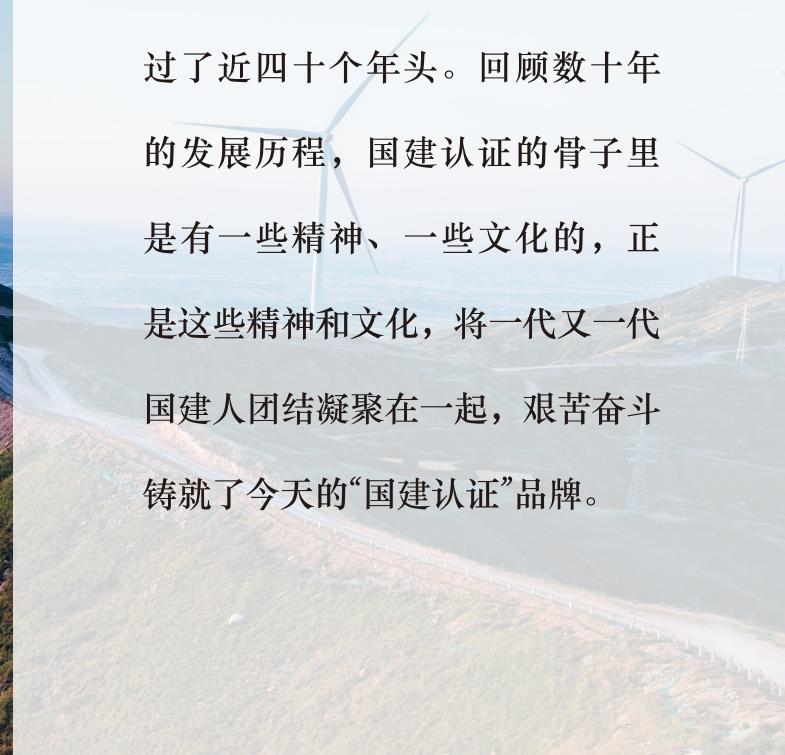
Safeguarding Trust Fueling Growth



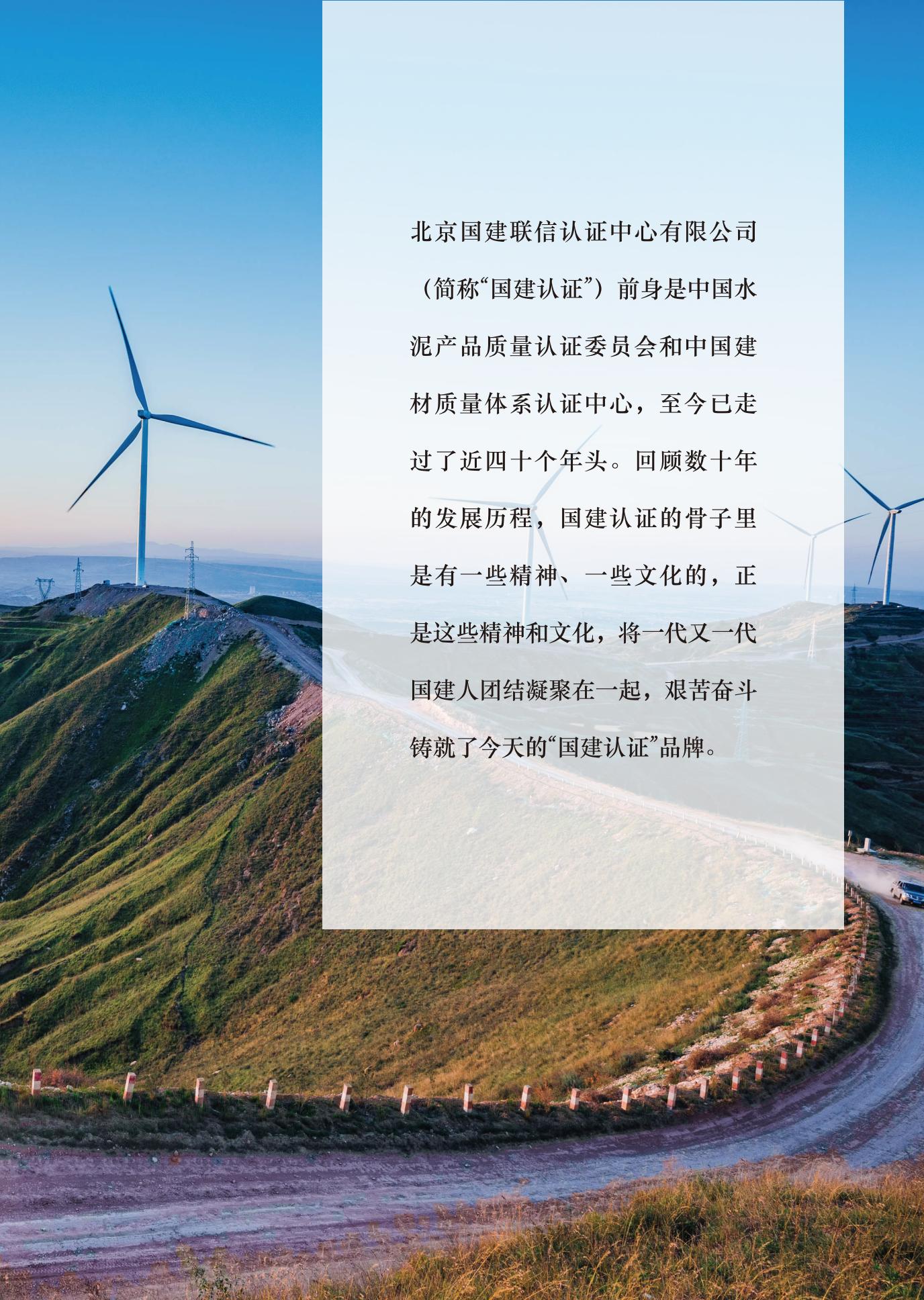
企业文化手册

2025 V2





北京国建联信认证中心有限公司
(简称“国建认证”) 前身是中国水
泥产品质量认证委员会和中国建
材质量体系认证中心，至今已走
过了近四十个年头。回顾数十年
的发展历程，国建认证的骨子里
是有一些精神、一些文化的，正
是这些精神和文化，将一代又一代
国建人团结凝聚在一起，艰苦奋斗
铸就了今天的“国建认证”品牌。



文化概述

近四十年来，在家文化的滋养下，国建认证以企业文化驱动可持续发展与长期价值实现。

- 秉持与企业共同成长、为社会创造价值的经营理念；
- 确立“守护信任、服务发展”的企业使命；
- 用十二项行为准则践行“勤勉、真诚、务实、创新”的核心价值观；
- 扎实推进两翼发展、多轮驱动、网格化战略布局；
- 致力于实现打造一流专业品牌认证机构、审定核查机构及绿色低碳研究与服务机构的企业愿景。





企业使命 守护信任 服务发展

守护信任

国建认证作为独立第三方认证机构，使命就是独立公正客观为社会、为客户、为相关方提供信任背书。机构是声誉卓著具有公信力的，才能背书信任。

信任是最宝贵的，也是最脆弱的。因此要“守护”，守护要用心、用脑、用行动，用工作态度、客户意识、用行为规范、用职业素养、专业能力、用风险意识、底线意识，去守护信任、背书信任。

服务发展

服务发展是服务经济社会发展大局，大到经济社会发展、行业绿色低碳高质量发展、小到企业提质增效点滴改进。

服务经济社会高质量发展、服务中国式现代化建设、是机构新发展形势下的必然使命。

要做到服务发展，机构就要融入国家及行业发展大局，就得有服务发展的本领、能力，开发的服务项目就是能够为发展所需，员工就要锤炼服务发展的能力和素质。



企业愿景

打造一流专业品牌认证、审定核查及绿色低碳研究和服务机构

国建认证既要作专业品牌第三方机构守护信任，又要靠专业实力服务经济社会绿色低碳高质量发展。既要作专业品牌认证机构，又要作专业品牌审定核查机构，还要作专业品牌绿色低碳研究和服务机构。

打造一流专业品牌认证机构

不能变也不会变，这是机构的立身之本，也是机构的最高追求。如何确保“专业”，如何让“品牌”有越来越重的分量，是对所有国建人的持久的考验。

打造一流审定核查机构

机构致力于成为温室气体排放核算、碳足迹项目审定核查、III型环境声明审定核查的权威第三方。凭借科学、独立、规范的工作，为政府、市场和企业提供可信的数据基础与合规保障。

打造一流绿色低碳研究和服务机构

面向行业、社会、企业等各层面的科研、标准、评价、诊断、技术服务、数字服务、数智化产品等等。

核心价值观

勤勉 真诚 务实 创新

为实现公司愿景与使命，全面落实发展战略，我们确立了以“勤勉、真诚、务实、创新”为核心的国建价值观。

勤勉

秉持高度的责任感和敬业精神，对待工作全力以赴、持之以恒，在岗位上恪尽职守，于细节处精益求精。

真诚

倡导人与人之间坦诚沟通、相互信任，对内共建开放氛围，对外赢得客户和合作伙伴的长期信赖。

务实

坚持一切从实际出发，聚焦目标、注重结果，以扎实的行动和可衡量的成果推动机构持续发展。

创新

鼓励主动求新、敢于尝试，不断优化工作机制与方法，通过技术创新、管理创新和服务创新驱动未来。

行为准则

行为准则是核心价值观在具体工作中的体现，是每一位国建人日常行为的指引与规范。我们坚持以价值观引领行动，以行动践行价值，共同营造专注、协同、高效、共赢的组织氛围。

● 笃行实干 解决问题

踏实工作、坚持问题导向和目标导向、高效管理、高效推进

● 务实创新 团结进取

创新求变、敢为人先、团结奋进

● 聚焦客户 创造价值

聚焦客户满意、创造价值、服务发展

● 真诚开明 谨言慎行

工作中秉持真诚的态度、愿意开明的考虑各方不同意见或观点，言语谨慎、行为得体

● 专业严谨 持续改进

具备高度的专业素养和严谨的工作态度，秉持持续改进理念

● 公正诚信 和谐共赢

有温度有情谊、公正诚信、共享利益的合作，才能有效、才能长久



与企业共同成长

深度理解需求：通过专业服务，精准匹配客户需求。

提供适配方案：帮助客户降低管理风险、提高运营效率，获得市场认可，实现可持续发展长期价值。

赋能价值提升：帮助客户建立和提升管理体系、获得市场准入与认可、降低风险、提高效率、实现绿色低碳发展，最终促进客户企业自身的成长与壮大。

共享发展成果：服务客户成长的同时，实现国建认证自身的服务精进，推动员工能力持续，实现企业与客户、员工之间的共生共荣、互相成就。

“守护信任”的公信力基石：提供可靠的认证和核查服务，为市场交易、政府监管、社会监督提供可信依据，维护市场公平诚信，降低社会运行成本。

服务国家发展大局：通过科研、标准制定、评价体系、技术服务等，积极融入国家及建材行业绿色低碳高质量发展的战略方向。

驱动行业进步：利用自身的专业能力和平台资源，促进先进管理理念、绿色低碳技术、数智化解决方案在建材等行业的广泛应用和传播，引领和赋能整个产业链向更高质量、更可持续的方向转型升级。

创造广泛社会效益：提升产品和服务质量、保护生态环境、保障职业健康安全、促进能源资源节约、推动社会责任履行等。

为社会创造价值



企业战略

两翼发展 多轮驱动 网格化推进

两翼发展

认证之翼
创新业务之翼

多轮驱动

认证、评价、审定核
查、技术服务、数智
化、培训、行业服务、
科研标准

网格化推进

维度1 服务类型
维度2 业务领域
维度3 产业门类
维度4 区域分布

两翼发展

认证之翼是机构的业务主体、压舱石、基本盘，是驱动公司发展的主要业务动力，是必须牢牢守住的阵地，也是需要与时俱进、改革创新、提升服务能力的重要方面。



创新业务之翼由除认证以外的所有其他业务组成，包括审定核查、评价、科研、标准、培训、技术服务、行业服务、数智化产品研发等除认证之外的其他所有工作和业务。

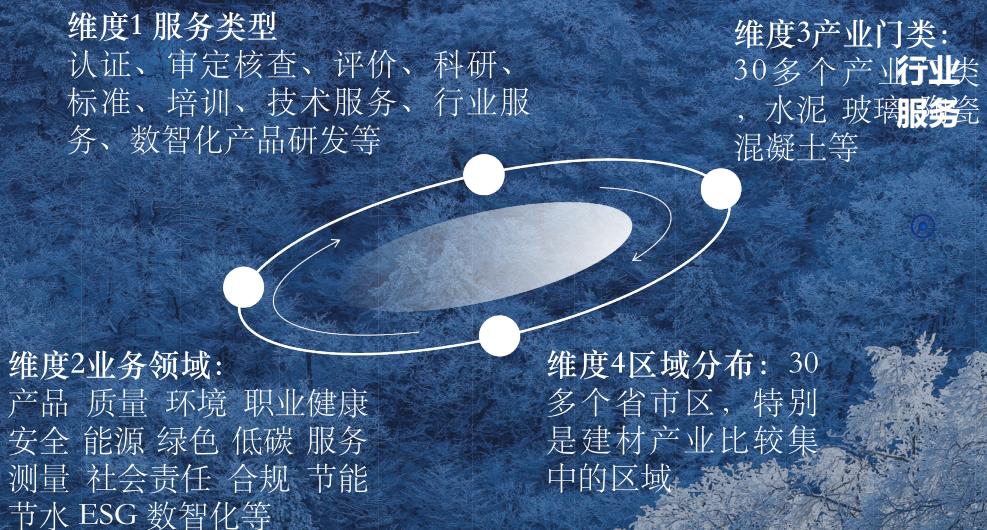


多轮驱动是指所有业务类型齐头并进，百花齐放：包括各类认证、审定核查、评价、科研、标准、培训、技术服务、行业服务、数智化产品研发等。

每一个车轮，就是公司每一项业务，需要有更多的车轮、更大的驱动力，国建认证才会成为行稳致远的高速列车。

网格化推进

在服务类型、业务领域、产业门类、区域分布四个维度相乘网格化全面推进，实现深耕建材行业，业务领域在建材行业各产品门类各个地理区域全覆盖，是两翼发展、多轮驱动战略的进一步细化。



具体战略支持网格化推进：

- 绿色低碳业务引领战略
- 专业、省市协会合作战略
- 集团化推进战略
- 科研、标准创新战略
- 平台数据库、数字竞争力打造战略
- 机构数智化转型战略
- 分子公司布局战略

.....



团队凝聚文化 家的文化

国建认证之家，是所有国建人的栖身之地、精神归宿；
家庭成员即享有家的温暖，也负有家的责任；
家和万事兴，没有“和”，就没有兴，一个“和”字，希望每个人装在心里，处处为这个家着想，处处为家人着想，互助互爱，团结进取；
希望大家多为这个家贡献、多做让这个家荣光的事、多替这个家分担责任。

希望中心全体员工认真理解领会思考，不忘机构初心使命，凝聚思想共识，坚定理想信念，落实战略举措，弘扬核心价值观，坚守行为规范，让国建认证这个家越来越强。



打造一流专业品牌认证机构

打造一流审定核查机构

打造一流绿色低碳研究和服务机构



国建认证宣传册



国建认证微信公众号



国建认证官网



绿色低碳分会
微信公众号

地址：北京市海淀区三里河路11号(100831)

电话：400 900 7566

网址：www.gj-c.cn