



国建联信认证中心
GJC Certification Center

守护信任 服务发展

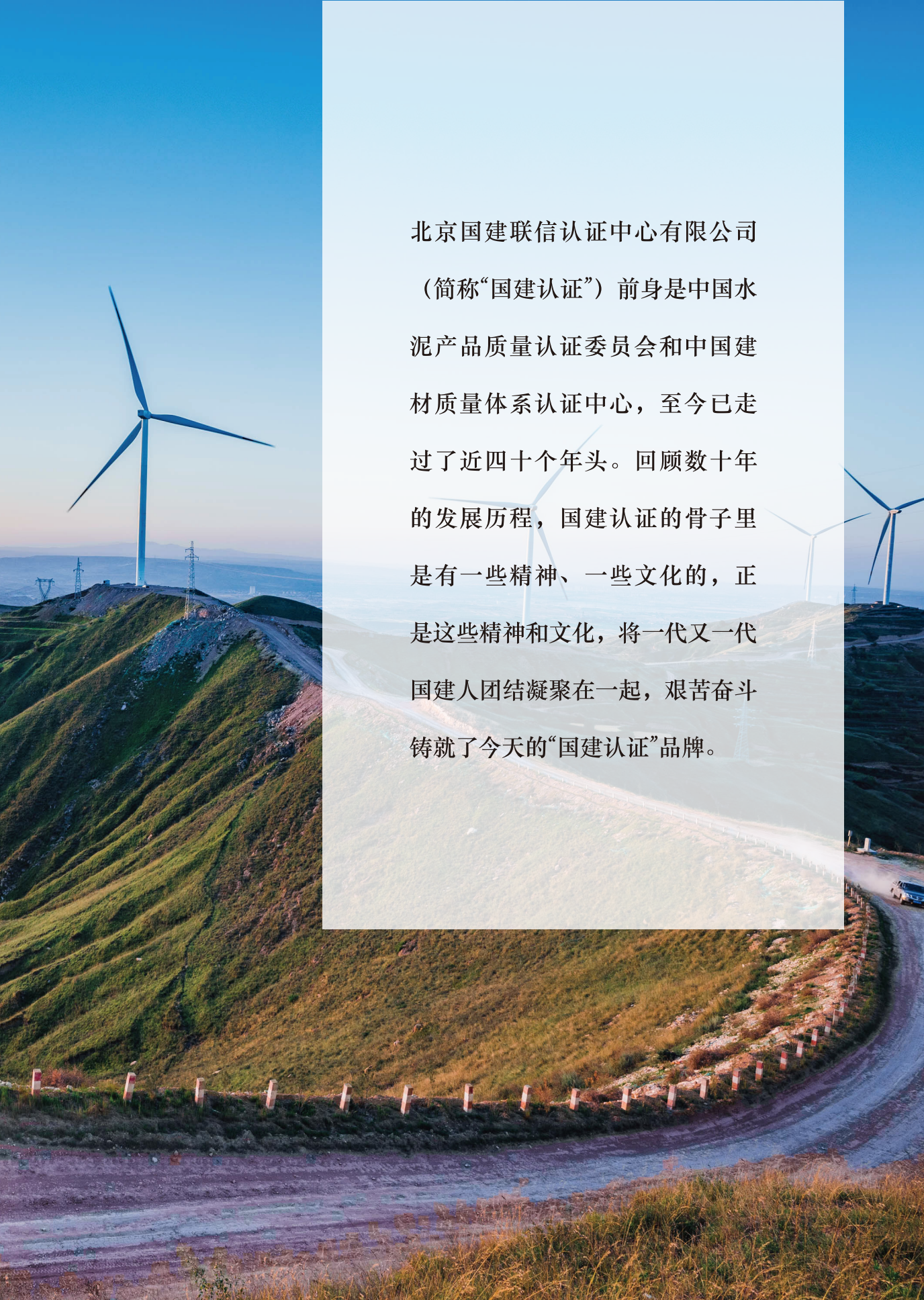
Safeguarding Trust Fueling Growth



企业文化手册

2025 V2



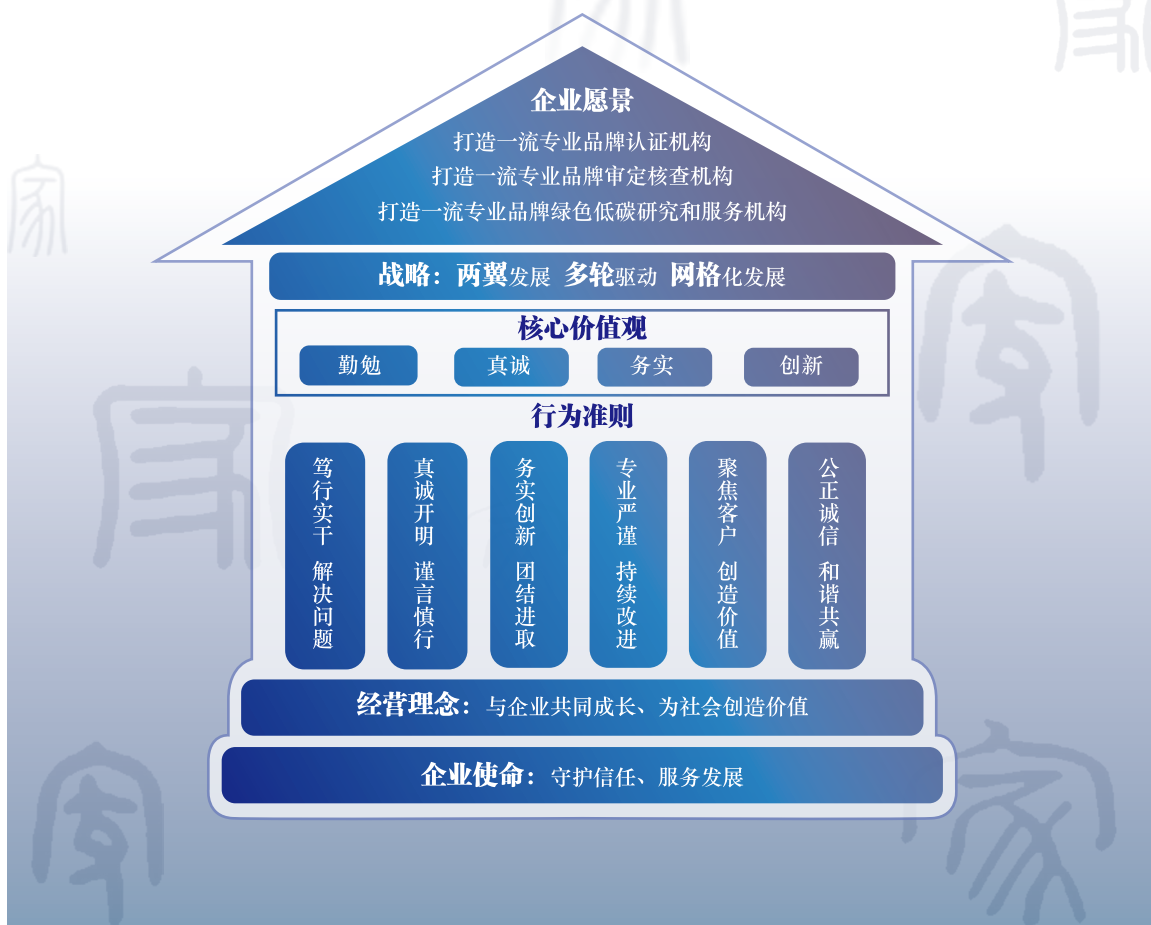


北京国建联信认证中心有限公司
(简称“国建认证”)前身是中国水泥产品质量认证委员会和中国建材质量体系认证中心，至今已走过了近四十个年头。回顾数十年的发展历程，国建认证的骨子里是有一些精神、一些文化的，正是这些精神和文化，将一代又一代国建人团结凝聚在一起，艰苦奋斗铸就了今天的“国建认证”品牌。

文化概述

近四十年来，在 **家** 文化的滋养下，国建认证以企业文化驱动可持续发展与长期价值实现。

- 秉持 与企业共同成长、为社会创造价值的经营理念；
- 确立“守护信任、服务发展”的企业使命；
- 用十二项行为准则践行“勤勉、真诚、务实、创新”的核心价值观；
- 扎实推进两翼发展、多轮驱动、网格化战略布局；
- 致力于实现打造一流专业品牌认证机构、审定核查机构及绿色低碳研究与服务机构的企业愿景。





企业使命 守护信任 服务发展

守护信任

国建认证作为独立第三方认证机构，使命就是独立公正客观为社会、为客户、为相关方提供信任背书。机构是声誉卓著具有公信力的，才能背书信任。

信任是最宝贵的，也是最脆弱的。因此要“守护”，守护要用心、用脑、用行动，用工作态度、客户意识、用行为规范、用职业素养、专业能力、用风险意识、底线意识，去守护信任、背书信任。

服务发展

服务发展是服务经济社会发展大局，大到经济社会发展、行业绿色低碳高质量发展、小到企业提质增效点滴改进。

服务经济社会高质量发展、服务中国式现代化建设、是机构新发展形势下的必然使命。

要做到服务发展，机构就要融入国家及行业发展大局，就得有服务发展的本领、能力，开发的服务项目就是能够为发展所需，员工就要锤炼服务发展的能力和素质。

企业愿景

打造一流专业品牌认证、审定核查及绿色低碳研究和服务机构

国建认证既要作专业品牌第三方机构守护信任，又要靠专业实力服务经济社会绿色低碳高质量发展。既要做专业品牌认证机构，又要做专业品牌审定核查机构，还要做专业品牌绿色低碳研究和服务机构。

打造一流专业品牌认证机构

不能变也不会变，这是机构的立身之本，也是机构的最高追求。如何确保“专业”，如何让“品牌”有越来越重的分量，是对所有国建人的持久的考验。

打造一流审定核查机构

机构致力于成为温室气体排放核算、碳足迹项目审定核查、III型环境声明审定核查的权威第三方。凭借科学、独立、规范的工作，为政府、市场和企业提供可信的数据基础与合规保障。

打造一流绿色低碳研究和服务机构

面向行业、社会、企业等各层面的科研、标准、评价、诊断、技术服务、数字服务、数智化产品等等。



核心价值观

勤勉 真诚 务实 创新

为实现公司愿景与使命，全面落实发展战略，我们确立了以“勤勉、真诚、务实、创新”为核心的国建价值观。

勤勉

秉持高度的责任感和敬业精神，对待工作全力以赴、持之以恒，在岗位上恪尽职守，于细节处精益求精。

真诚

倡导人与人之间坦诚沟通、相互信任，对内共建开放氛围，对外赢得客户和合作伙伴的长期信赖。

务实

坚持一切从实际出发，聚焦目标、注重结果，以扎实的行动和可衡量的成果推动机构持续发展。

创新

鼓励主动求新、敢于尝试，不断优化工作机制与方法，通过技术创新、管理创新和服务创新驱动未来。

行为准则

行为准则是核心价值观在具体工作中的体现，是每一位国建人日常行为的指引与规范。我们坚持以价值观引领行动，以行动践行价值，共同营造专注、协同、高效、共赢的组织氛围。

笃行实干 解决问题

踏实工作、坚持问题导向和目标导向、高效管理、高效推进

务实创新 团结进取

创新求变、敢为人先、团结奋进

聚焦客户 创造价值

聚焦客户满意、创造价值、服务发展

真诚开明 谨言慎行

工作中秉持真诚的态度、愿意开明的考虑各方不同意见或观点，言语谨慎、行为得体

专业严谨 持续改进

具备高度的专业素养和严谨的工作态度，秉持持续改进理念

公正诚信 和谐共赢

有温度有情谊、公正诚信、共享利益的合作，才能有效、才能长久

经营理念 与企业共同成长 为社会创造价值

我们始终秉持“与企业共同成长、为社会创造价值”的经营理念。这一理念既指引我们以专业服务助力客户发展，也重视在服务过程中促进员工能力与价值的共同提升。它要求我们始终以共生共赢的姿态助力客户发展，以负责任的实践回馈社会期待，共同推动可持续的未来。

与企业共同成长

深度理解需求：通过专业服务，精准匹配客户需求。

提供适配方案：帮助客户降低管理风险、提高运营效率，获得市场认可，实现可持续发展长期价值。

赋能价值提升：帮助客户建立和提升管理体系、获得市场准入与认可、降低风险、提高效率、实现绿色低碳发展，最终促进客户企业自身的成长与壮大。

共享发展成果：服务客户成长的同时，实现国建认证自身的服务精进，推动员工能力持续，实现企业与客户、员工之间的共生共荣、互相成就。

“守护信任”的公信力基石：提供可靠的认证和核查服务，为市场交易、政府监管、社会监督提供可信依据，维护市场公平诚信，降低社会运行成本。

服务国家发展大局：通过科研、标准制定、评价体系、技术服务等，积极融入国家及建材行业绿色低碳高质量发展的战略方向。

驱动行业进步：利用自身的专业能力和平台资源，促进先进管理理念、绿色低碳技术、数智化解决方案在建材等行业的广泛应用和传播，引领和赋能整个产业链向更高质量、更可持续的方向转型升级。

创造广泛社会效益：提升产品和服务质量、保护生态环境、保障职业健康安全、促进能源资源节约、推动社会责任履行等。

为社会创造价值

企业战略 两翼发展 多轮驱动 网格化推进

两翼发展

认证之翼
创新业务之翼

多轮驱动

认证、评价、审定核
查、技术服务、数智
化、培训、行业服务、
科研标准

网格化推进

维度1 服务类型
维度2 业务领域
维度3 产业门类
维度4 区域分布

两翼发展

认证之翼是机构的业务主体、压舱石、基本盘，是驱动公司发展的主要业务动力，是必须牢牢守住的阵地，也是需要与时俱进、改革创新、提升服务能力的重要方面。



创新业务之翼由除认证以外的所有其他业务组成，包括审定核查、评价、科研、标准、培训、技术服务、行业服务、数智化产品研发等除认证之外的其他所有工作和业务。



认证

数智化

评价

多轮
驱动

培训

行业
服务

审定
核查

科研
标准

技术
服务

多轮驱动是指所有业务类型齐头并进，百花齐放：包括各类认证、审定核查、评价、科研、标准、培训、技术服务、行业服务、数智化产品研发等。

每一个车轮，就是公司每一项业务，需要有更多的车轮、更大的驱动力，国建认证才会成为行稳致远的高速列车。

网格化推进

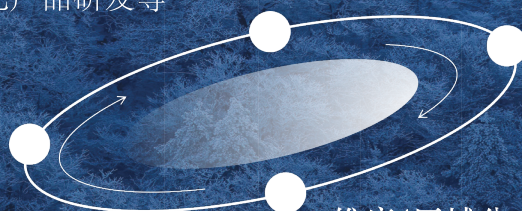
在服务类型、业务领域、产业门类、区域分布四个维度相乘网格化全面推进，实现深耕建材行业，业务领域在建材行业各产品门类各个地理区域全覆盖，是两翼发展、多轮驱动战略的进一步细化。

维度1 服务类型

认证、审定核查、评价、科研、标准、培训、技术服务、行业服务、数智化产品研发等

维度3 产业门类：

30多个产业门类，水泥、玻璃、陶瓷、混凝土等



维度2 业务领域：

产品 质量 环境 职业健康
安全 能源 绿色 低碳 服务
测量 社会责任 合规 节能
节水 ESG 数智化等

维度4 区域分布：

30多个省市自治区，特别是建材产业比较集中的区域

具体战略支持网格化推进：

绿色低碳业务引领战略
专业、省市协会合作战略
集团化推进战略
科研、标准创新战略
平台数据库、数字竞争力打造战略
机构数智化转型战略
分子公司布局战略

.....



团队凝聚文化 家的文化

国建认证之家，是所有国建人的栖身之地、精神归宿；

家庭成员即享有家的温暖，也负有家的责任；

家和万事兴，没有“和”，就没有兴，一个“和”字，希望每个人装在心里，处处为这个家着想，处处为家人着想，互助互爱，团结进取；

希望大家多为这个家贡献、多做让这个家荣光的事、多替这个家分担责任。

希望中心全体员工认真理解领会思考，不忘机构初心使命，凝聚思想共识，坚定理想信念，落实战略举措，弘扬核心价值观，坚守行为规范，让国建认证这个家越来越强。





打造一流专业品牌认证机构
打造一流审定核查机构
打造一流绿色低碳研究和服务机构



国建认证宣传册



国建认证微信公众号



国建认证官网



绿色低碳分会
微信公众号

地址：北京市海淀区三里河路11号(100831)

电话：400 900 7566

网址：www.gj-c.cn