

认证中心发布 2019 年责任目标

中国建材联合会系统 2019 年责任目标发布会于 3 月 21 日至 22 日在北京召开，建材联合会系统 40 多个部门和单位分别发布了 2019 年责任目标。会上，武庆涛总经理发布了认证中心 2019 年责任目标。



建材联合会系统 2019 年责任目标发布会

2019 年是认证中心实现三年目标的关键之年，认证中心将在中国建筑材料联合会的领导下，坚定“四个自信”，牢固树立“四个意识”，践行“两个维护”，全面贯彻落实党的十九大精神，认真学习和落实新时代的内涵，将政治站位，思想定位，目标定位与党中央保持高度一致，以党的政治建设为统领，切实加强党的建设、业务建设、制度建设、人才建设和文化建设工作。坚持执行建材联合会“引领、协调、服务”的发展宗旨和定位，按照“中建材联综发〔2019〕25号”文件精神要求，紧紧围绕联合会系统 2019 年制订目标

的“12项重点工作”，包括直属单位的六项重点任务，按照中心三年发展目标及“345工程”建设思想，创新思维方式、创新领导方法和工作方法、创新发展模式和体制机制，立足认证中心的主营工作，拓展业务横向功能，延伸业务纵向产业链，推进企业化管理。认证中心全体职工将坚定信心、勇于担当，继续推进认证中心改革和发展，坚持服务为本、质量第一、效益优先。



武庆涛总经理发布 2019 年认证中心责任目标

发布会上，武庆涛就认证中心的党建目标、工作目标和经济目标明确了具体要求。

党建目标是：一要认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，把

准政治方向、站稳政治立场、保持政治定力，严守政治纪律、政治规矩。二要深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，全面提升共产党员特别是党员领导干部的政治素质、思想素质。三要坚定贯彻新发展理念，以奋发进取的精神状态，积极应对新形势新挑战，敢于担当责任、勇于直面困难，创造性开展工作。四要发挥支部“把、管、保”作用，坚持“三重一大”，充分发挥党组织对领导推进认证中心改革发展、队伍建设和一切重要工作中的核心领导作用。

工作目标是：一要全面提升扩展服务功能，扩展延伸主营业务，增强影响力、竞争力与自身的经济实力。二要把市场化经营、企业化管理全面推上轨道。三要继续推进市场化经营、企业化管理体制与机制的建立与完善，深化企业内部改革。四要扭住人才结构不合理和有用人才短缺的主要矛盾，把人才攻坚战由书面落到实地。五要全面推进认证中心的文化建设。六要解放思想，坚持四项创新，在资源组合的结合点上，在业务拓展的连接点上，在经济体制的改革点上创新发展方式，拓展发展模式。

经济目标是：经营收入比 2018 年实际完成数增长 8%，利润总额比 2018 年实际完成数增长 7%，净资产收益率增长 6%。