

# 国建联信认证中心文件

国建认[2015]38号

## 关于开展“混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证”工作的通知

各混凝土外加剂生产企业：

GB 31040-2014 《混凝土外加剂中残留甲醛的限量》于2014-12-05日发布，并将于2015-12-01实施。为有效推动该标准的贯彻实施，减少企业重复认证和检测负担，提升优秀企业及产品知名度和竞争力，国建联信认证中心将开展对混凝土外加剂企业实施“混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证”工作。

### 一、“混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证”的目的和意义

对涉及人身健康和安全，以及环境保护和公共安全的产品实行产品认证是一种国际惯例，也是推动企业实施国家标准的一种行之有效的手段。实施该项认证的核心价值在于通过某一权威机构或多家组织经科学、公正、客观评价后得出权威结论，可为用户提供可以信赖的质量信息，对供方、需方及社会都有着重要的意义。

1. 指导需方选择供方。根据“混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证”的结果，可以帮助需方在纷繁的市场中轻松的选择合适的供方，从而节省其大量的人力、物力和财力。

2. 提高企业的知名度和质量信誉。凡优先通过“混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证”的企业，将可在GB 31040-2014《混凝土外加剂中残留甲醛的限量》实施后立即投入宣传，从而使其在业务发展获得先机。

3. 提升国内外市场竞争力。获得专业性机构颁发的“混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证”证书，对提升市场的竞争力将起到重要作用。

4. 作为采信的依据。可作为混凝土外加剂行业有关评比、信誉评价等相关活动中的一个参考依据。

## 二、实施“混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证”的方案

1. 企业自荐。

2. 依据《混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证实施规则》的认证要求对企业实施相应的评价。

3. 对达到《混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证实施规则》要求的企业颁发“混凝土外加剂中残留甲醛的限量认证证书”；获证组织可在产品、包装上和/或合格证及其他宣传材料上加施认证标志。

4. 媒体宣传。通过国建联信认证中心官方网站等进行相关宣传。

5. 市场推荐。利用各种渠道宣传获证企业的产品，将获证企业及其产品向重点客户推荐。

## 三、联络方式

单 位：北京国建联信认证中心

地 址：北京市海淀区三里河路 11 号（邮编：100831）

联 系 人：张武

联系电话：13901211128

邮 箱：zhangw@cqbm.com.cn



附件：企业申报回执

附件：

## 企业申请回执

申请单位名称	(盖章)					
注册地址						
联系人姓名	职务	电话	邮箱			
产品名称 及规格开型号						
持证情况分布 (请在已实施 的项目内打勾)	<input type="checkbox"/> CCC 认证		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 国建联信认证中心认证			
	<input type="checkbox"/> 质量管理体系认证		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 国建联信认证中心认证			
	<input type="checkbox"/> 环境管理体系认证		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 国建联信认证中心认证			
	<input type="checkbox"/> 职业健康安全管理体系认证		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 国建联信认证中心认证			
	<input type="checkbox"/> 其它		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 国建联信认证中心认证			